



Becle, S.A.B. de C.V. Reporta los Resultados Financieros No Auditados del Cuarto Trimestre y Año Completo 2025

Ciudad de México, México, 26 de febrero de 2026 / -- BECLE, S.A.B. de C.V. ("Cuervo", "Becle" o la "Compañía") (BMV: CUERVO) anunció hoy sus resultados financieros del cuarto trimestre y al año completo finalizado el 31 de diciembre de 2025.

Las cifras en este comunicado proceden de los Estados Financieros Intermedios Consolidados de la Compañía al 31 de diciembre de 2025 y para los periodos de tres y doce meses que finalizaron a esa fecha y se preparan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

Aspectos destacados del Cuarto Trimestre de 2025

- Tras un sólido crecimiento de volumen en el tercer trimestre, el volumen del cuarto trimestre disminuyó 8.8% alcanzando las 6.6 millones de cajas de 9 litros.
- Las ventas netas disminuyeron 14.1%; sobre una base de moneda constante, las ventas netas disminuyeron 8.4%.
- El margen bruto aumentó 110 puntos base y el margen UAFIDA 340 puntos base.
- Se generaron \$1,543 millones de pesos en efectivo neto de actividades de operación.
- Pago de \$1,836 millones de pesos del crédito sindicado.
- Se redujo el apalancamiento neto ajustado por arrendamientos 0.9x.

	4T25	% Ventas	4T24	% Ventas	% Δ AcA	En moneda constante ⁽²⁾
Volumen ⁽¹⁾	6,639	-	7,279	-	-8.8%	-
Ventas Netas	11,077	100%	12,900	100%	-14.1%	-8.4%
Utilidad Bruta	6,115	55.2%	6,980	54.1%	-12.4%	-3.7%
UAFIDA	2,701	24.4%	2,704	21.0%	-0.1%	14.3%
Utilidad Neta	1,358	12.3%	1,544	12.0%	-12.1%	-28.3%

(1) Volumen en miles de cajas de nueve litros.

(2) Cifras pro forma en moneda constante.

Aspectos Destacados del Año Completo 2025

- El volumen disminuyó 4.4% alcanzando las 24.3 millones de cajas de 9 litros.
- Las ventas netas disminuyeron 2.0%; sobre una base de moneda constante, las ventas netas disminuyeron 5.5%.
- El margen bruto aumentó 250 puntos base y el margen UAFIDA 540 puntos base.
- Se generaron \$8,159 millones de pesos en flujo neto de efectivo de actividades de operación.

- Se distribuyó un pago de dividendo en efectivo por \$1,426 millones de pesos el 8 de mayo de 2025.
- Se redujo el apalancamiento neto ajustado por arrendamientos 0.9x.

	2025	% Ventas	2024	% Ventas	% Δ AcA	En moneda constante ⁽²⁾
Volumen ⁽¹⁾	24,287	-	25,394	-	-4.4%	-
Ventas Netas	43,087	100%	43,962	100%	-2.0%	-5.5%
Utilidad Bruta	24,113	56.0%	23,512	53.5%	2.6%	-3.0%
UAFIDA	11,014	25.6%	8,902	20.2%	23.7%	14.6%
Utilidad Neta	8,654	20.1%	3,962	9.0%	118.4%	56.5%

(3) Volumen en miles de cajas de nueve litros.

(4) Cifras pro forma en moneda constante.

Todos los aumentos y disminuciones mencionados anteriormente se han determinado en comparación con el periodo correspondiente del año anterior.

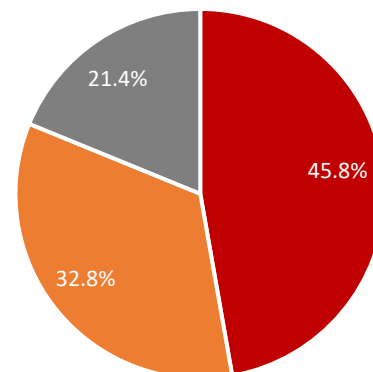
Comentario de la Dirección

“2025 fue un año desafiante para la industria global de espirituosos, en un entorno marcado por presiones macroeconómicas y cambios en las tendencias de consumo. Durante este periodo, hemos mantenido y fortalecido nuestra posición en el mercado mediante ejecución disciplinada, mientras protegemos nuestra rentabilidad y salud financiera. De cara a 2026, nos centraremos en fortalecer nuestro liderazgo en el tequila mientras navegamos la continua volatilidad en la industria”.

Resultados del Cuarto Trimestre de 2025

Volumen por región 4T25 (en miles de cajas de nueve litros)

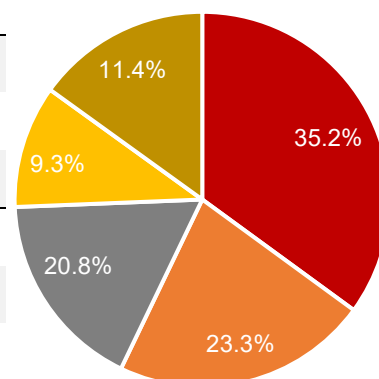
Región	4T25	4T24	% Δ
EE.UU. y Canadá	3,040	3,438	-11.6%
México	2,176	2,471	-11.9%
Resto del Mundo	1,423	1,370	3.9%
Total	6,639	7,279	-8.8%



Durante el cuarto trimestre de 2025, el volumen total disminuyó un 8.8%, alcanzando las 6.6 millones de cajas de nueve litros. En EE. UU. y Canadá, el volumen disminuyó un 11.6% año contra año, lo que refleja los esfuerzos de ajuste de inventarios de los distribuidores para mejorar la alineación entre *shipments* y *depletions* de cara al 2026, así como por disrupciones en Canadá, derivadas de limitaciones con retailers que afectan a ciertos productos fabricados en EE.UU. Por su parte, México registró una disminución del 11.9% en el volumen durante el trimestre. El volumen en el Resto del Mundo ("RoW") aumentó un 3.9% respecto al año anterior, lo que compensó parcialmente las caídas en Norteamérica.

Volumen por categoría 4T25 (en miles de cajas de nueve litros)

Categoría	4T25	4T24	% Δ
Jose Cuervo	2,337	2,548	-8.3%
Otros Tequilas	1,546	1,744	-11.4%
Otros Espirituosos	1,381	1,523	-9.3%
Subtotal Espirituosos	5,264	5,815	-9.5%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	619	759	-18.4%
RTD	757	705	7.4%
Total	6,639	7,279	-8.8%



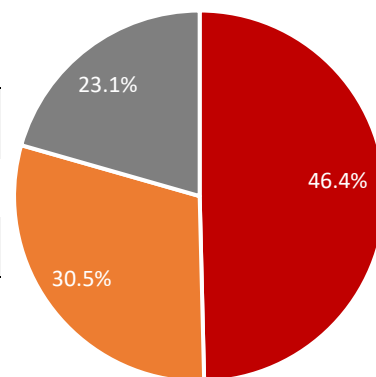
El volumen de 'Jose Cuervo' disminuyó un 8.3% año contra año, representando el 35.2% del volumen total del cuarto trimestre de 2025. Las marcas de 'Otros Tequilas' representaron el 23.3% del total y disminuyeron un 11.4% respecto al año anterior. Las marcas de 'Otros Espirituosos' representaron el 20.8% del volumen y disminuyeron un 9.3% en comparación con el cuarto trimestre de 2024. Las 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' contribuyeron 9.3%, con una disminución del 18.4% en volumen año contra año. Las 'RTD'

representaron el 11.4% del volumen total y aumentaron un 7.4% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Ventas Netas por región 4T25 (en millones de pesos)

Región	4T25	4T24	% Δ	% Δ*
EE.UU. y Canadá	5,140	6,400	-19.7%	-11.8%
México	3,377	3,846	-12.2%	-12.2%
Resto del Mundo	2,560	2,654	-3.5%	-0.9%
Total	11,077	12,900	-14.1%	-8.4%

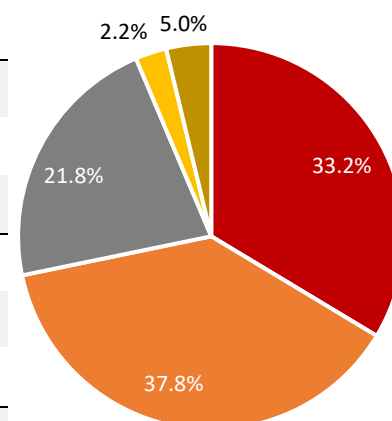
* Cifras pro forma en moneda constante.



Durante el cuarto trimestre de 2025, las ventas netas disminuyeron 14.1% año contra año, alcanzando \$11,077 millones de pesos, afectadas por los efectos cambiarios negativos de la conversión de divisas. En EE. UU. y Canadá, las ventas netas se redujeron 19.7% frente al mismo periodo del año anterior, reflejando principalmente una caída de 11.6% en volumen, un entorno más desafiante y efectos desfavorables del tipo de cambio derivados de la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. En México, las ventas netas disminuyeron 12.2% año contra año, debido principalmente a la contracción en volumen. Las ventas netas en la región del Resto del Mundo ("RoW") se redujeron 3.5% en comparación con el cuarto trimestre de 2024, debido a una mezcla de productos menos favorable y a efectos negativos derivados de la conversión de algunas de nuestras monedas operativas a pesos mexicanos.

Ventas netas por categoría 4T25 (en millones de pesos)

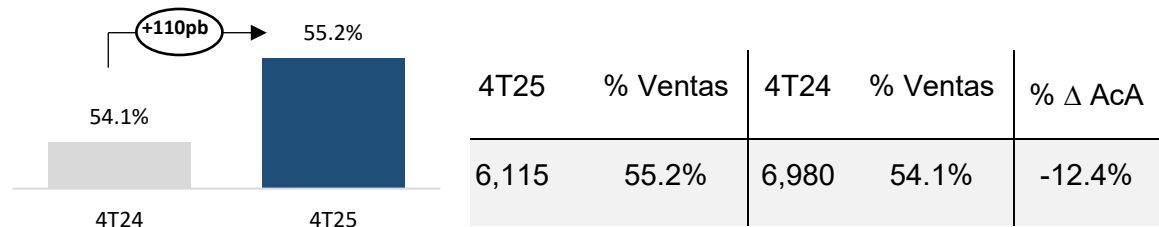
Categoría	4T25	4T24	% Δ
Jose Cuervo	3,681	4,337	-15.1%
Otros Tequilas	4,188	4,919	-14.9%
Otros Espirituosos	2,412	2,821	-14.5%
Subtotal Espirituosos	10,281	12,077	-14.9%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	244	338	-27.8%
RTD	552	485	13.8%
Total	11,077	12,900	-14.1%



Las ventas netas de 'Jose Cuervo' disminuyeron 15.1% en comparación con el mismo periodo de 2024, representando el 33.2% de las ventas netas totales del cuarto trimestre de 2025. Las ventas netas de 'Otros Tequilas' se redujeron 14.9% año contra año y

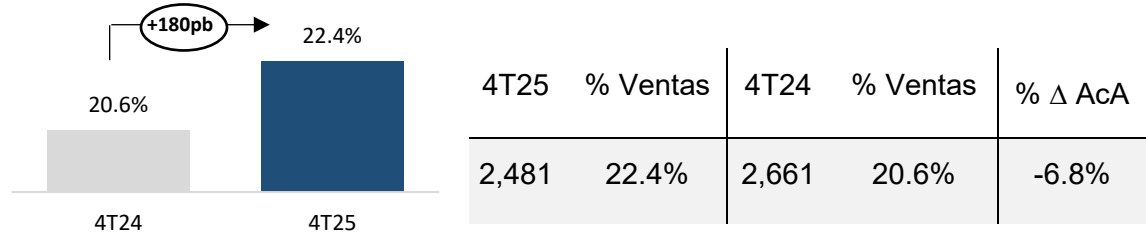
representaron el 37.8% del total. Las marcas de ‘Otros Espirituosos’ aportaron el 21.8% de las ventas netas del periodo, disminuyendo 14.5% frente al cuarto trimestre de 2024. La categoría de ‘Bebidas No-alcohólicas y Otros’ contribuyó con el 2.2% del total, registrando una contracción de 27.8% respecto al mismo periodo del año anterior. La categoría ‘RTD’ representó el 5.0% de las ventas netas totales, aumentando 13.8% frente al año anterior.

Utilidad Bruta



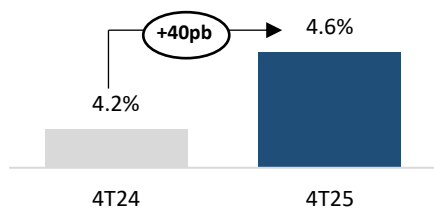
El aumento en el margen bruto se debió principalmente a menores costos de insumos relacionados con el agave y a mayores eficiencias operativas. Sin embargo, esto se vio parcialmente compensado por efectos desfavorables del tipo de cambio, derivados de la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. Ajustado por tipo de cambio, el margen bruto habría sido de 56.9%.

Publicidad, Mercadotecnia y Promoción (“AMP”)



Los gastos de AMP disminuyeron 6.8% alcanzando \$2,481 millones de pesos, en comparación con el cuarto trimestre de 2024. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos en AMP aumentaron a 22.4.% frente al 20.6% registrado en el mismo periodo del año anterior, debido principalmente al desapalancamiento operativo impulsado por una disminución del 14.1% en las ventas netas.

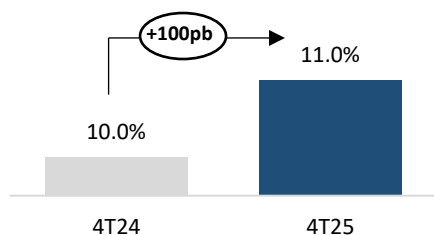
Distribución



4T25	% Ventas	4T24	% Ventas	% Δ AcA
508	4.6%	543	4.2%	-6.5%

Los gastos de distribución disminuyeron 6.5%, alcanzando \$508 millones de pesos, en comparación con el cuarto trimestre de 2024. Como porcentaje de las ventas netas, estos gastos se incrementaron a 4.6%, frente al 4.2% registrado en el mismo periodo del año anterior. Esta disminución se debió principalmente a menores costos logísticos y de transporte.

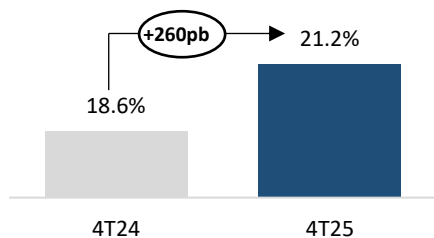
Administración y Ventas (“SG&A”)



4T25	% Ventas	4T24	% Ventas	% Δ AcA
1,214	11.0%	1,295	10.0%	-6.2%

Los gastos en SG&A disminuyeron 6.2%, alcanzando \$1,214 millones de pesos, en comparación con el cuarto trimestre de 2024, impulsados principalmente por una sólida disciplina en el control de costos. Como porcentaje de las ventas netas, estos gastos se incrementaron a 11.0%, frente a 10.0% en el mismo periodo del año anterior, derivado de la menor base de ventas durante el trimestre.

Utilidad de Operación

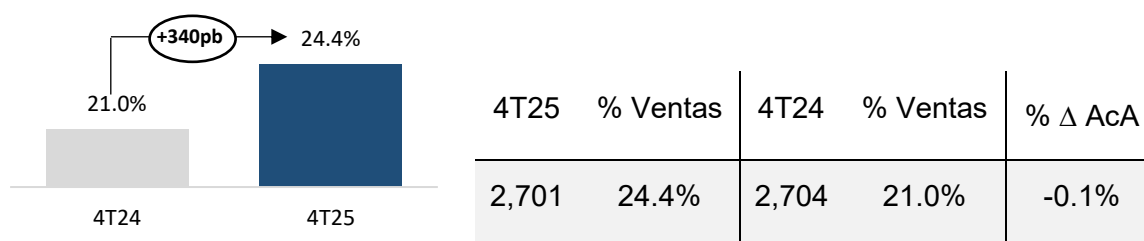


4T25	% Ventas	4T24	% Ventas	% Δ AcA
2,349	21.2%	2,397	18.6%	-2.0%

El margen de operación aumentó 260 puntos base, alcanzando 21.2% frente al 18.6% registrado en el mismo periodo de 2024. Este incremento se debió principalmente a la

expansión del margen bruto y a una ganancia de \$438 millones de pesos en otros ingresos durante el trimestre, derivada principalmente de acuerdos contractuales relacionados con la distribución en EE. UU.

UAFIDA



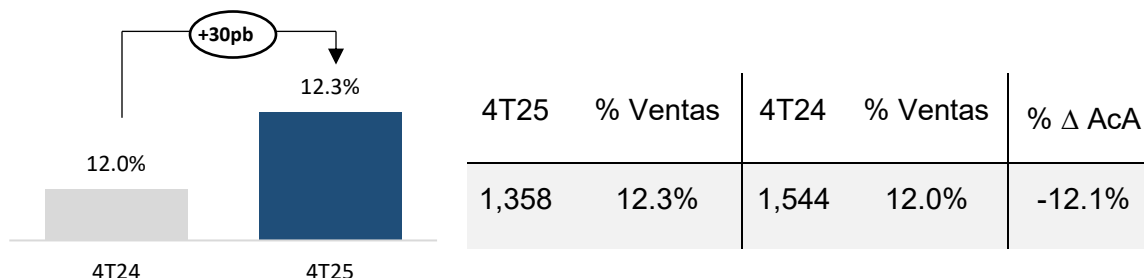
El margen UAFIDA aumentó 340 puntos base, para situarse en 24.4%, comparado con 21.0% en el mismo periodo de 2024. Ajustado por tipo de cambio, el margen UAFIDA habría sido del 26.2%.

Resultado Financiero Neto

El resultado financiero neto registró un gasto de \$312 millones de pesos en el cuarto trimestre de 2025, frente a \$490 millones de pesos en el mismo periodo de 2024. Esta disminución se debió principalmente a una ganancia cambiaria de \$148 millones de pesos año contra año, derivada de la apreciación del peso mexicano y de su impacto positivo en la exposición neta de la Compañía en dólares estadounidenses.

Adicionalmente, la Compañía registró mayores ingresos por intereses y menores gastos por intereses, reflejando la reducción en el nivel de deuda tras el pago de los Senior Notes con vencimiento en mayo de 2025 y el pago de \$100 millones de dólares estadounidenses del crédito sindicado en noviembre. Estos efectos fueron parcialmente compensados por una pérdida de \$325 millones de pesos en instrumentos financieros.

Utilidad Neta

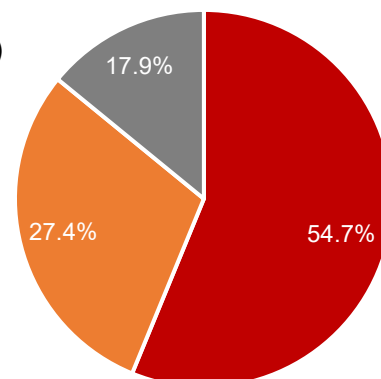


La utilidad neta consolidada del cuarto trimestre de 2025 disminuyó 12.1%, alcanzando \$1,358 millones de pesos, debido principalmente a un mayor impuesto a la utilidad. El margen neto se ubicó en 12.3%, comparado con 12.0% en el cuarto trimestre de 2024. La utilidad por acción del periodo fue de \$0.38 pesos.

Resultados del Año Completo 2025

Volumen por región para el 2025 (en miles de cajas de nueve litros)

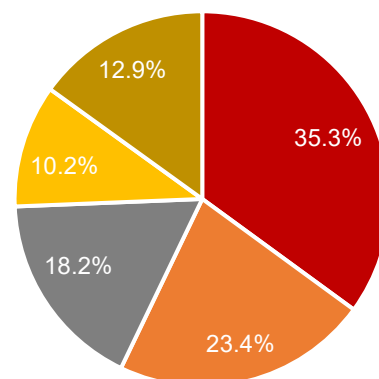
Región	2025	2024	% Δ
EE.UU. & Canadá	13,289	14,311	-7.1%
México	6,661	6,757	-1.4%
Resto del Mundo	4,337	4,326	0.3%
Total	24,287	25,394	-4.4%



En 2025, el volumen total disminuyó 4.4%, alcanzando 24.3 millones de cajas de nueve litros. En EE. UU. y Canadá, el volumen se redujo 7.1% año contra año, impulsado principalmente por una caída de un dígito alto en la categoría 'RTD', donde la saturación del mercado y la competencia de presentaciones en formatos más pequeños representaron desafíos. Por su parte, México registró una disminución de 1.4% en volumen durante el año. En la región del Resto del Mundo ("RoW"), el volumen creció 0.3% respecto al año anterior, compensando parcialmente las disminuciones en Norteamérica.

Volumen por categoría para el año 2025 (en miles de cajas de nueve litros)

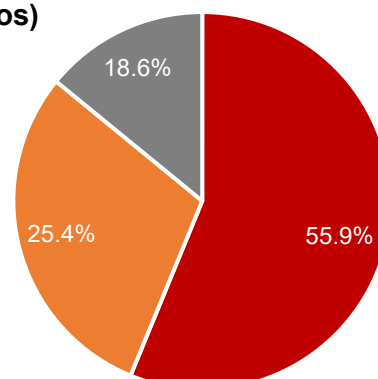
Categoría	2025	2024	% Δ
Jose Cuervo	8,569	8,856	-3.2%
Otros Tequilas	5,687	5,669	0.3%
Otros Espirituosos	4,410	4,654	-5.2%
Subtotal Espirituosos	18,666	19,179	-2.7%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	2,477	2,784	-11.0%
RTD	3,144	3,430	-8.3%
Total	24,287	25,394	-4.4%



El volumen de 'Jose Cuervo' disminuyó 3.2% año contra año, representando el 35.3% del volumen total de 2025. Las marcas de 'Otros Tequilas' aportaron el 23.4% del total y registraron un incremento de 0.3% frente al año anterior. Las marcas de 'Otros Espirituosos' representaron el 18.2% del volumen total en el periodo y disminuyeron 5.2% en comparación con 2024. La categoría de 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' contribuyó con el 10.2% del volumen total, registrando una contracción de 11.0% respecto al año anterior. La categoría 'RTD' aportó el 12.9% del volumen total y se redujo 8.3% frente al mismo periodo del año anterior.

Ventas netas por región para el año 2025 (en millones de pesos)

Region	2025	2024	% Δ	% Δ*
EE.UU. y Canadá	24,107	25,061	-3.8%	-8.4%
Mexico	10,953	11,070	-1.1%	-1.1%
Resto del Mundo	8,028	7,830	2.5%	-4.4%
Total	43,087	43,962	-2.0%	-5.5%

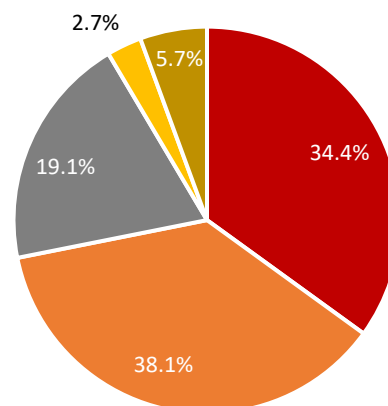


*Cifras pro forma en moneda constante.

En 2025, las ventas netas disminuyeron 2.0%, alcanzando \$43,087 millones de pesos en comparación con 2024. En EE. UU. y Canadá, las ventas netas se redujeron 3.8% año contra año, reflejando principalmente una contracción en volumen y efectos desfavorables del tipo de cambio derivados de la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. En México, las ventas netas disminuyeron 1.1% respecto al año anterior, debido principalmente a una caída en volumen. Este desempeño fue parcialmente compensado por un incremento de 2.5% en la región del Resto del Mundo ("RoW") respecto al año anterior.

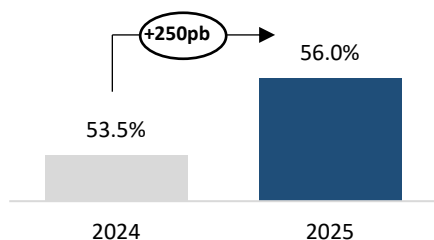
Ventas netas por categoría para todo el año 2025 (en millones de pesos)

Categoría	2025	2024	% Δ
Jose Cuervo	14,813	15,377	-3.7%
Otros Tequilas	16,407	16,218	1.2%
Otros Espirituosos	8,211	8,623	-4.8%
Subtotal Espirituosos	39,431	40,218	-2.0%
Bebidas No-alcohólicas y Otros	1,201	1,281	-6.2%
RTD	2,455	2,463	-0.3%
Total	43,087	43,962	-2.0%



Las ventas netas de 'Jose Cuervo' disminuyeron 3.7% en comparación con 2024, representando el 34.4% de las ventas netas totales del año completo 2025. Las ventas netas de 'Otros Tequilas' crecieron 1.2% año contra año y aportaron el 38.1% del total. Las marcas de 'Otros Espirituosos' representaron el 19.1% de las ventas netas del periodo, disminuyendo 4.8% frente al año anterior. La categoría de 'Bebidas No-alcohólicas y Otros' contribuyó con el 2.7% del total, registrando una contracción de 6.2% respecto a 2024. Por su parte, la categoría 'RTD' representó el 5.7% de las ventas netas totales, con una disminución de 0.3% frente al año previo.

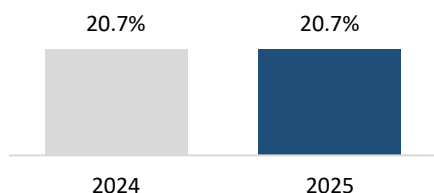
Utilidad Bruta



2025	% Ventas	2024	% Ventas	Δ% AcA
24,113	56.0%	23,512	53.5%	2.6%

La expansión del margen bruto se debió principalmente a la reducción en los costos de los insumos, reflejando la transición gradual de nuestro inventario más antiguo y costoso, así como los efectos favorables de tipo de cambio derivados de la apreciación del peso mexicano frente al dólar estadounidense. Esto fue parcialmente compensado por ajustes estratégicos de precios en distintas regiones.

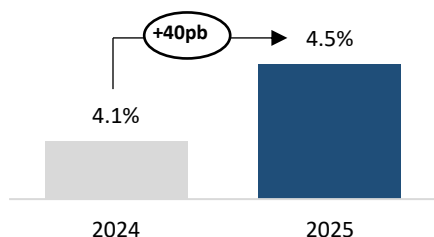
Publicidad, Mercadotecnia y Promoción (“AMP”)



2025	% Ventas	2024	% Ventas	% Δ AcA
8,916	20.7%	9,122	20.7%	-2.3%

Los gastos de AMP disminuyeron 2.3%, alcanzando \$8,916 millones de pesos en comparación con 2024. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de AMP se mantuvieron estables en 20.7% en ambos periodos, en línea con el rango previsto por la Compañía para todo el año, que se ubicó entre 20% y 22%.

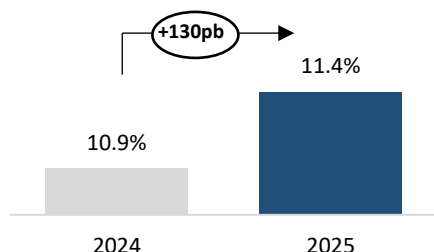
Distribución



2025	% Ventas	2024	% Ventas	% Δ AcA
1,921	4.5%	1,809	4.1%	6.2%

Los gastos de distribución aumentaron 6.2%, alcanzando \$1,921 millones de pesos en comparación con 2024. Como porcentaje de las ventas netas, la distribución aumentó de 4.1% en 2024 a 4.5% en 2025.

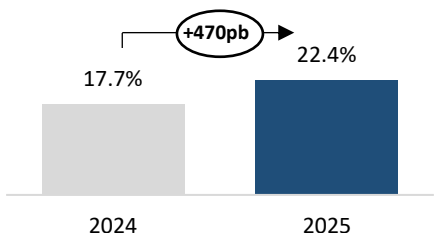
Administración y Ventas (“SG&A”)



2025	% Ventas	2024	% Ventas	% Δ AcA
4,896	11.4%	4,808	10.9%	1.8%

Los gastos de SG&A aumentaron 1.8%, alcanzando \$4,896 millones de pesos en 2025, principalmente debido a presiones inflacionarias. Como porcentaje de las ventas netas, los gastos de SG&A aumentaron de 10.9% en 2024 a 11.4% en 2025.

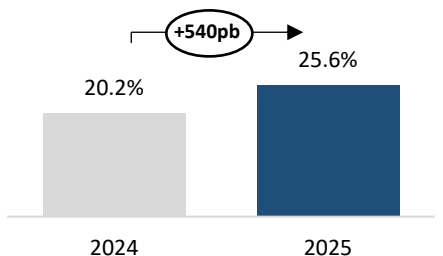
Utilidad de Operación



2025	% Ventas	2024	% Ventas	% Δ AcA
9,664	22.4%	7,765	17.7%	24.5%

El margen de operación aumentó 470 puntos base, alcanzando 22.4%, frente a 17.7% registrado en el mismo periodo de 2024. Este incremento se debió principalmente a la expansión del margen bruto y a una ganancia de \$1,284 millones de pesos en otros ingresos durante el año. Esta última se debió principalmente a la venta de nuestra marca boost y de acuerdos contractuales relacionadas con la distribución en EE. UU.

UAFIDA



2025	% Ventas	2024	% Ventas	% Δ AcA
11,014	25.6%	8,902	20.2%	23.7%

El margen UAFIDA aumentó 540 puntos base, alcanzando 25.6%, en comparación con 20.2% en el mismo periodo de 2024.

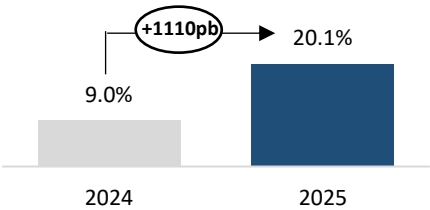
Resultado Financiero Neto

El resultado financiero neto registró un gasto de \$234 millones de pesos en el 2025, en comparación con un gasto de \$2,500 millones de pesos en el 2024. Este cambio favorable se debió principalmente a una ganancia cambiaria derivada de la apreciación del peso mexicano y su impacto positivo en nuestra exposición neta de deuda en dólares estadounidenses, así como un menor gasto por intereses.

Impuesto sobre la renta

El impuesto sobre la renta, como porcentaje de la utilidad antes de impuestos, aumentó a 27% en 2025, frente a 24.1% en 2024, principalmente debido a efectos inflacionarios y mayores ganancias cambiarias, cuyo tratamiento fiscal impactó la base gravable del periodo.

Utilidad Neta



2025	% Ventas	2024	% Ventas	% Δ AcA
8,654	20.1%	3,962	9.0%	118.4%

La utilidad neta consolidada del año completo 2025 aumentó 118.4%, alcanzando \$8,654 millones de pesos, frente a \$3,962 millones de pesos registrados en 2024. Este crecimiento se debió principalmente al incremento en la utilidad de operación y a una ganancia en método de participación, parcialmente compensados por un mayor impuesto a la utilidad. El margen neto se ubicó en 20.1%, comparado con 9.0% en 2024. La utilidad por acción fue de \$2.41 pesos.

Posición Financiera y Flujo de Efectivo

Al 31 de diciembre de 2025, el efectivo y equivalentes de efectivo ascendieron a \$10,836 millones de pesos. La deuda financiera total se ubicó en \$18,983 millones de pesos (una disminución de \$7,473 millones de pesos en comparación con el mismo periodo del año anterior).

Durante 2025, la Compañía generó \$8,159 millones de pesos en flujo neto de efectivo procedente de actividades de operación, en comparación con \$11,019 millones de pesos en el año anterior. La Compañía recibió \$1,039 millones de pesos por concepto de actividades de inversión netas.

El efectivo neto utilizado en actividades de financiamiento ascendió a \$8,090 millones de pesos al 31 de diciembre de 2025, debido principalmente al pago de \$2,989 millones de pesos correspondientes a los *Senior Notes* con vencimiento en 2025 y a un pago de \$1,836 millones de pesos del crédito sindicado.

Ratios Financieros Trimestrales

	1T25	2T25	3T25	4T25
Deuda neta ajustada por arrendamiento / UAFIDA	1.9x	1.7x	1.0x	0.9x

Ratios Financieros Anuales

	2022	2023	2024	2025
Deuda neta ajustada por arrendamiento / UAFIDA	1.6x	2.8x	2.1x	0.9x

NIIF 9; CNIIF 16 (IFRS y IFRIC por sus siglas en inglés): Información sobre la cobertura de la inversión neta

Instrumentos financieros de cobertura de las inversiones netas en operaciones extranjeras

A partir del 1 de enero de 2020, la Compañía designó sus Senior Notes por \$500 millones de dólares con vencimiento en 2025, como instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holding, Inc., con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio que surge entre la moneda funcional de estas operaciones y la moneda funcional de la compañía tenedora que tiene dicha inversión. Sin embargo, el 27 de septiembre de 2021, la Compañía anunció el comienzo de una oferta pública de adquisición en efectivo y una solicitud de consentimiento a los tenedores de todos y cada uno de los Senior Notes de 2025 en circulación. La Compañía pagó un monto total de capital de \$346.6 millones de



dólares (\$7,202 millones de pesos) de los Senior Notes 2025 (69.3% de la emisión original de \$500 millones de dólares). Por lo tanto, la cobertura designada por este bono quedó en \$153.4 millones de dólares (\$3,192 millones de pesos).

El 31 de octubre de 2021, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de \$346.6 millones de dólares (\$7,202 millones de pesos), la cual forma parte de la nueva emisión de la Compañía de \$800 millones de dólares de los Senior Notes con vencimiento en 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

El 31 de agosto de 2022, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de \$150 millones de dólares (\$2,999 millones de pesos), la cual forma parte de la nueva emisión de la Compañía de \$800 millones de dólares de los Senior Notes con vencimiento en 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

El 30 de septiembre de 2024, la Compañía designó una nueva cobertura por un monto de \$150 millones de dólares (\$2,944 millones de pesos), formando parte de la nueva emisión de la Compañía de \$800 millones de dólares de los Senior Notes con vencimiento en 2031, como un instrumento de cobertura para su inversión neta en Sunrise Spirits Holdings, Inc.

El total de la cobertura establecida por la Compañía es de \$800 millones de dólares.

La Compañía designó y documentó formalmente la relación de cobertura, estableciendo los objetivos, la estrategia de cobertura de riesgos, la identificación del instrumento de cobertura, la partida cubierta, la naturaleza del riesgo a cubrir y la metodología de evaluación de la eficacia. Dado que la relación de cobertura del tipo de cambio es clara, el método que utilizó la Compañía para evaluar la eficacia consistió en una prueba de eficacia cualitativa mediante la comparación de los términos críticos entre los instrumentos de cobertura y las partidas cubiertas.

Pólítica contable

Cobertura de la inversión neta en una operación extranjera

La Compañía aplica la contabilidad de cobertura al riesgo cambiario resultante de sus inversiones en operaciones en el extranjero debido a las variaciones en los tipos de cambio que surgen entre la moneda funcional de esa operación y la moneda funcional de la compañía tenedora, independientemente de si la inversión se mantiene directamente o a través de una subtenedora. La variación en los tipos de cambio se reconoce en Otro Resultado Integral como parte del efecto de conversión cuando se consolida el negocio en el extranjero.

Para este fin, la Compañía designa la deuda denominada en moneda extranjera como instrumento de cobertura. Por lo tanto, los efectos de tipo de cambio derivados de dicha deuda se reconocen en Otro Resultado Integral, en la línea de efectos de conversión, en la medida en que la cobertura sea efectiva. Cuando la cobertura no es efectiva, las diferencias en el tipo de cambio se reconocen como ganancias o pérdidas cambiarias dentro del estado de resultados consolidado.



Conferencia Telefónica

La Compañía llevará a cabo una conferencia telefónica para inversionistas a las 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (10:00 a.m., E.T.) el viernes 27 de febrero de 2026, para analizar los resultados financieros no auditados del cuarto trimestre de 2025. Las partes interesadas podrán unirse a la conferencia telefónica ingresando y registrándose directamente en: <https://tinyurl.com/Becles4Q25ConferenceCall>.

Detalles de la conferencia sobre los resultados financieros no auditados del 4T25

Fecha: viernes, 27 de febrero de 2026

Hora: 9:00 a.m. hora de la Ciudad de México (10:00 a.m. E.T.)

Participantes: Juan Domingo Beckmann (Director General)
Rodrigo de la Maza (Director General de Administración y Finanzas)

Cómo participar en la conferencia por internet:

1. Regístrese con anticipación para acceder a la llamada en: <https://tinyurl.com/Becles4Q25ConferenceCall>
2. Tras registrarse, recibirá un correo electrónico de confirmación con instrucciones sobre cómo unirse.
3. ID de la conferencia: 987 3497 9142

Cómo participar en la conferencia por teléfono:

1. Marque uno de los siguientes números nacionales o internacionales.
2. Ingrese el ID de la conferencia (987 3497 9142), seguido de #.
3. Si la reunión aún no ha comenzado, pulse # para esperar.
4. Se le pedirá que introduzca su ID de participante único. Pulse # para saltar.

Acceso Telefónico:	Mexico	+52 558 659 6002
	Estados Unidos	+1 646 558 8656
	Reino Unido	+44 330 088 5830
	Brasil	+55 21 3958 7888

Otros números internacionales disponibles en: <https://us02web.zoom.us/j/knEOJCJkC>

Sobre Bece

Bece es una compañía de renombre mundial en la industria de bebidas alcohólicas y el mayor productor de tequila del mundo. Su extraordinario portafolio de más de 30 marcas de bebidas alcohólicas, algunas de ellas propiedad, algunas de ellas marcas de agencia distribuidas solo en México, se ha desarrollado a lo largo de los años para participar en categorías clave con un alto potencial de crecimiento, sirviendo a los mercados de bebidas alcohólicas más importantes del mundo y atendiendo preferencias y tendencias clave de los consumidores.



La fortaleza del portafolio de Bece se basa en el profundo legado de sus marcas icónicas desarrolladas internamente, como Jose Cuervo®, combinadas con adquisiciones complementarias como Three Olives®, Hangar 1®, Stranahan's®, Bushmills®, Pendleton® y Proper No. Twelve®, así como un implacable enfoque en la innovación que durante los años ha creado marcas reconocidas como 1800®, Maestro Dobel®, Centenario®, Kraken® y Jose Cuervo® Margaritas, entre otras. Las marcas de Bece se venden y distribuyen en más de 85 países.

UAFIDA

El UAFIDA es la medida utilizada en el análisis financiero de la Compañía que no se reconocen bajo NIIF, sino que se calculan a partir de los importes derivados de los Estados Financieros de la Compañía. Calculamos el UAFIDA como utilidad neta más la depreciación y amortización, el gasto por impuesto sobre la renta y el gasto por intereses, menos los ingresos por intereses, más utilidad o (pérdida) cambiaria.

El UAFIDA no es una medida de NIIF de liquidez o rendimiento, tampoco es el UAFIDA una medida financiera reconocida bajo la NIIF. Creemos que el UAFIDA es útil para facilitar comparaciones del desempeño operacional entre periodos en una base combinada, pero estas métricas pueden ser calculadas de manera diferente por otros emisores. El UAFIDA no debe interpretarse como alternativas a (i) el ingreso neto como un indicador del desempeño operacional de la Compañía o (ii) el flujo de efectivo de las actividades operacionales como una medida de la liquidez de la Compañía.

Aviso Legal

Este comunicado de prensa contiene ciertas declaraciones a futuro que se basan en las expectativas y observaciones actuales de Bece. Los resultados reales obtenidos pueden variar significativamente de estas estimaciones. La información relacionada con el desempeño futuro contenida en este comunicado de prensa debe leerse conjuntamente con los riesgos incluidos en la sección “Factores de Riesgo” del Reporte Anual presentado ante la Comisión Nacional de Bancaria y de Valores. Esta información, así como las declaraciones futuras realizadas por Bece o por cualquiera de sus representantes legales, ya sea por escrito o verbalmente, pueden variar significativamente de los resultados reales obtenidos. Estas declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha en que se realizan, y no se puede garantizar el resultado real obtenido. Bece no asume ninguna obligación y no tiene la intención de actualizar o revisar ninguna de las declaraciones prospectivas, ya sea como resultado de nueva información, desarrollos futuros o cualquier otro evento relacionado.

Contacto de Relación con Inversionistas:

Bryan Carlson
bcarlson@cuervo.com

Investor Relations
ir@cuervo.com

Contacto de Asuntos Corporativos:

Alfredo López alopez@cuervo.com

Estados de Resultados Consolidados

	Cuarto trimestre finalizado el 31 de diciembre de 2025			Cuarto trimestre finalizado el 31 de diciembre de 2024		Variación año contra año	
(Cifras en millones, excepto montos por acción)	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	% de ventas netas	(Pesos)	% de ventas netas	\$	%
Ventas netas	617	11,077		12,900		(1,823)	(14.1)
Coste de ventas	276	4,962	44.8	5,919	45.9	(958)	(16.2)
Utilidad bruta	340	6,115	55.2	6,980	54.1	(865)	(12.4)
Publicidad, mercadotecnia, y promoción	138	2,481	22.4	2,661	20.6	(180)	(6.8)
Distribución	28	508	4.6	543	4.2	(35)	(6.5)
Ventas y administración	68	1,214	11.0	1,295	10.0	(81)	(6.2)
Otros gastos (ingresos)	(24)	(438)	(4.0)	84	0.6	(522)	N/A
Utilidad de operación	131	2,349	21.2	2,397	18.6	(48)	(2.0)
Ingresos por intereses	(7)	(118)	(1.1)	(107)	(0.8)	(11)	10.0
Gastos por intereses	14	253	2.3	343	2.7	(90)	(26.2)
Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros	18	325	2.9	2	0.0	323	N/A
Pérdida (ganancia) cambiaria	(8)	(148)	(1.3)	253	2.0	(400)	N/A
Resultado integral de financiamiento	17	312	2.8	490	3.8	(178)	(36.3)
Método de participación	2	37	0.3	42	0.3	(5)	(11.1)
Utilidad antes de impuestos	111	2,000	18.1	1,865	14.5	135	7.3
Impuestos a la utilidad	36	642	5.8	320	2.5	321	100.3
Utilidad neta consolidada	76	1,358	12.3	1,544	12.0	(186)	(12.1)
Participación no controladora	0	5	0.0	(7)	(0.1)	12	N/A
Participación controladora	75	1,353	12.2	1,551	12.0	(198)	(12.8)
Depreciación y amortización	20	352	3.2	307	2.4	45	14.5
UAFIDA	150	2,701	24.4	2,704	21.0	(3)	(0.1)
Utilidad por acción	0.02	0.38		0.43		(0.05)	(12.1)
Acciones (en millones) utilizadas en el cálculo de utilidad por acción	3,591	3,591		3,591			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 17.97 pesos mexicanos para comodidad del lector.

Estados de Resultados Consolidados

	Doce meses finalizados el 31 de diciembre de 2025			Doce meses finalizados el 31 de diciembre de 2024		Variación año contra año	
(Cifras en millones, excepto montos por acción)	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	% de ventas netas	(Pesos)	% de ventas netas	\$	%
Ventas netas	2,398	43,087		43,962		(874)	(2.0)
Coste de ventas	1,056	18,974	44.0	20,450	46.5	(1,476)	(7.2)
Utilidad bruta	1,342	24,113	56.0	23,512	53.5	602	2.6
Publicidad, mercadotecnia, y promoción	496	8,916	20.7	9,122	20.7	(206)	(2.3)
Distribución	107	1,921	4.5	1,809	4.1	113	6.2
Ventas y administración	273	4,896	11.4	4,808	10.9	89	1.8
Otros gastos (ingresos)	(71)	(1,284)	(3.0)	9	0.0	(1,293)	N/A
Utilidad de operación	538	9,664	22.4	7,765	17.7	1,899	24.5
Ingresos por intereses	(22)	(393)	(0.9)	(451)	(1.0)	58	(12.9)
Gastos por intereses	64	1,142	2.6	1,351	3.1	(210)	(15.5)
Cambios en el valor razonable de los instrumentos financieros	18	325	0.8	2	0.0	323	N/A
Pérdida (ganancia) cambiaria	(47)	(839)	(1.9)	1,597	3.6	(2,436)	N/A
Resultado integral de financiamiento	13	234	0.5	2,500	5.7	(2,265)	(90.6)
Método de participación	(135)	(2,429)	5.6	42	0.1	(2,471)	N/A
Utilidad antes de impuestos	660	11,859	27.5	5,223	11.9	6,636	127.0
Impuestos a la utilidad	178	3,205	7.4	1,261	2.9	1,944	154.2
Utilidad neta consolidada	482	8,654	20.1	3,962	9.0	4,692	118.4
Participación no controladora	0	8	0.0	13	0.0	(5)	(40.4)
Participación controladora	481	8,646	20.1	3,950	9.0	4,697	118.9
Depreciación y amortización	75	1,349	3.1	1,137	2.6	212	18.7
UAFIDA	613	11,014	25.6	8,902	20.2	2,112	23.7
Utilidad por acción	0.13	2.41		1.10		1.31	118.4
Acciones (en millones) utilizadas en el cálculo de utilidad por acción	3,591	3,591		3,591			

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 17.97 pesos mexicanos para comodidad del lector.

Estados de Situación Financiera Consolidados

	31 de diciembre de 2025		31 de diciembre de 2024
(Cifras en millones)	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)	(Pesos)
Activos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	603	10,836	10,685
Efectivo restringido	15	277	0
Cuentas por cobrar	650	11,677	12,038
Partes relacionadas	1	11	24
Impuesto a la utilidad por recuperar	91	1,637	1,372
Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	36	641	647
Inventarios	676	12,154	13,341
Instrumentos financieros a valor razonable con cambios en resultados	7	121	33
Activos biológicos	86	1,547	2,562
Pagos anticipados	74	1,336	1,106
Total de activo corriente	2,239	40,235	41,807
Inventarios	441	7,915	8,134
Activos biológicos	564	10,132	9,531
Otras cuentas por cobrar	16	292	-
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	64	1,149	1,470
Propiedades, planta y equipo	980	17,610	17,834
Activos intangibles	1,048	18,828	20,004
Crédito mercantil	343	6,162	6,627
Activos por arrendamiento	93	1,663	2,266
Impuesto sobre la renta diferido	75	1,350	3,987
Beneficios a los empleados	38	690	640
Otros activos	4	78	71
Total de activo no corriente	3,666	65,868	70,563
Total de activo	5,906	106,104	112,371
Pasivos			
Senior Notes	4	76	3,207
Crédito sindicado	1	23	44
Cuentas por pagar	292	5,251	5,483
Partes relacionadas	0	4	3
Pasivos por arrendamiento	24	439	513
Otras cuentas por pagar	371	6,661	6,590
Total de pasivo corriente	693	12,456	15,838
Senior Notes	768	13,798	15,456
Crédito sindicado	283	5,086	7,749
Pasivos por arrendamiento	78	1,407	2,049
Reserva ambiental	8	143	157
Otros pasivos	29	520	258
Impuestos sobre la renta diferido	134	2,401	4,068
Total de pasivo no corriente	1,300	23,355	29,737
Total de pasivo	1,993	35,811	45,576
Capital contable			
Capital contable atribuible a la participación controladora	3,909	70,224	66,723
Participación no controladora	4	69	72
Total de capital contable	3,912	70,293	66,795
Total de pasivo y capital contable	5,906	106,104	112,371

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 17.97 pesos mexicanos para comodidad del lector.

Estados Consolidados de Flujo de Efectivo

(Cifras en millones)	Doce meses finalizados el 31 de diciembre de 2025	Doce meses finalizados el 31 de diciembre de 2024
	(U.S. \$) ⁽¹⁾	(Pesos)
Actividades de operación:		
Utilidad antes de impuestos	660	11,859
Ajustes de partidas que no implican flujo de efectivo:		
Depreciación y amortización	75	1,349
Pérdida en venta de propiedades, planta y equipo	4	68
Ingreso neto por desinversión en asociadas	(138)	(2,475)
Otras partidas que no implican flujo de efectivo	20	358
Ingresos por intereses	(22)	(393)
Fluctuación cambiaria no realizada	(87)	(1,572)
Gastos por intereses	46	828
Método de puesta en equivalencia	2	37
Costo neto del periodo por beneficios a empleados	2	30
Subtotal	562	10,089
(Aumento) disminución en:		
Cuentas por cobrar	(24)	(435)
Partes relacionadas	1	15
Otros impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	41	734
Inventarios	(2)	(41)
Activos biológicos	10	182
Pagos anticipados	(19)	(338)
Otros activos	(1)	(11)
Aumento (disminución) en:		
Cuentas por pagar	(4)	(77)
Otras cuentas por pagar	(21)	(382)
Beneficios a los empleados	(6)	(110)
Impuestos sobre la renta pagados	(82)	(1,468)
Efectivo neto de actividades de operación	454	8,159
Actividades de inversión:		
Propiedades, planta y equipo	(84)	(1,506)
Activos intangibles	(11)	(206)
Inversiones en asociadas y negocios conjuntos	(5)	(98)
Adquisición de subsidiarias	(26)	(466)
Desinversión en asociadas	163	2,922
Ingresos por intereses	22	393
Flujo de efectivo netos utilizados en actividades de inversión	58	1,039
Actividades de financiamiento:		
Pago de dividendos	(79)	(1,426)
Pago de dividendos Maestro Tequilero	(1)	(10)
Pago de Senior Notes	(166)	(2,989)
Pago de intereses por arrendamiento	(48)	(871)
Pago de crédito sindicado	(102)	(1,836)
Intereses pagados	(53)	(958)
Reducción de capital de participación no controladora	-	-
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiamiento	(450)	(8,090)
Aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	62	1,107
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del ejercicio:		
Al principio del periodo	595	10,685
Efectivo restringido	(15)	(277)
Fluctuación cambiaria en efectivo y equivalentes de efectivo	(38)	(679)
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	603	10,836

(1) Dólares americanos convertidos al tipo de cambio de 17.97 pesos mexicanos para comodidad del lector.